

PETER FLEMING 2004: DES NOUVELLES GAMMES

Pour l'année 2004, les nouveautés textiles et accessoiristes « techniques » sont toujours les objectifs primordiaux de la société PETER FLEMING S.A

L'année 2004 est synonyme de produits «Hi tech » incorporant des matières « nobles », à l'instar du cachemire, de l'angora....

L'incontournable salon professionnel de Cannes nous permettra de vous présenter toutes les nouveautés de la gamme PETER FLEMING 2004 et notamment une des gammes la plus attendue :

LA NOUVELLE GAMME CACHEMIRE

Cette gamme exceptionnelle, déclinée en plusieurs modèles et couleurs, mettra en avant des collections hommes et femmes bien distinctes.

Beaucoup d'autres nouveautés (Tenue de pluie et pull overs imperméables récompensés au Concours LEPINE 2003, Polos coton coolmax ultra légers et coton maille piquée, Pulls lambswool....) vous seront bien sûr présentées.

CLAUDE GILBERT : UNE LARGE GAMME DE PRODUITS LOGOTES AU SERVICE DE

VOTRE COMMUNICATION :

Depuis 1963, CLAUDE GILBERT est une marque présente dans le domaine de la mode et du luxe. En 1994, nous avons développé une collection Golf avec des articles aux matières de qualité et aux finitions soignées, mais à des prix vous permettant des marges profitables.

Nous avons également élaboré des services pour mieux vous satisfaire tout au long de la saison : nous travaillons sur stock pour la majorité de nos articles, et notre atelier de broderie, intégré à nos structures, nous permet de vous livrer dans les meilleurs délais et sans quantité minimum. De plus, un catalogue en ligne (www.claudegilbert.fr) est à votre disposition pour faciliter vos commandes de nos basics.

Aujourd'hui vous pouvez donc communiquer avec votre logo grâce à notre large gamme de textile logoté : polos, pulls, casquettes, visières, serviettes, vêtements techniques, pour les hommes, les femmes, mais également les enfants.

En plus de tous ces avantages, rendez-vous sur notre stand n° 37 , pour profiter des prix salon.

STAND 21 : OBTENEZ VOS LETTRES DE NOBLESSE SUR LE TEXTILE LOGOTÉ.

Pourquoi Stand 21 devient désormais incontournable?

En 2 ans, plus de 80 points de vente golf ont opté pour une nouvelle solution qui optimise leur activité.

Ciblé sur votre monopole commercial, le textile logoté se dote d'une nouvelle arme performante : Moins de stocks, plus de ventes, un rapport qualité/prix en parfaite adéquation avec le marché, une relation directe avec le fabricant/brodeur et vous obtenez ainsi une activité plus profitable !!

Vous avez un doute? demandez autour de vous, l'essayer c'est l'adopter !!

Chaque client est traité avec une attention toute particulière pour apporter ensemble de nouvelles solutions à vos clients.

De plus, venez découvrir les nouveautés : Polo coupe femme nouvelle génération, sweat microfibre manches courtes....

Avec le plaisir de vous recevoir sur le stand n° ??? 21 bien sûr !!

Demandez votre étude personnalisée

ANNIE ROUSSILLE COLLECTION LE BON GOÛT ET LA QUALITE.

Les bagages et accessoires logotés de la collection "Annie Roussille" se déclinent cette saison en une nouvelle ligne disponible en de nombreux coloris.

Reprenant les basics qui ont fait son succès, la collection s'enrichit de nouveaux accessoires mode, ainsi que d'une ligne pour homme : Ceintures, pochettes, bagagerie. Une gamme eau de toilette (homme et femme) sera également présentée à l'occasion du salon, ces produits pouvant tous être personnalisés et logotés à l'image des golfs.

