

CROSSWAYS : CONCILIER LES TENDANCES DE LA MODE SPORTSWEAR HOMMES & FEMMES.

.. tant dans les formes que dans les couleurs - avec les exigences spécifiques du marché du golf, la volonté de n'utiliser que les matières nobles

- coton, lin, soie/cashmere, cashmere, lambs-wool, mérinos etc.. - avec les tissus techniques ou fonctionnels tels les membranes Gore-Tex® ou les tissus en Dry-Fast par exemple, tout en offrant des produits de bon goût, 'chics' et modernes à des prix compétitifs, voilà le pari réussi par Crossways depuis bientôt une décennie lorsque le golf est venu s'ajouter à la collection 'boutique'.

En complément de l'importante offre de produits basiques, sans cesse renouvelés, disponibles sur Stock-Service et bénéficiant également des possibilités de logotage 'Club' pour lequel la société continue d'être réputée, les nouveautés 2004 sont nombreuses : polos, pantalons et vestes techniques pour l'Eté, windstoppers unis ou fantaisies en Gore-Tex®, body-warmers avec col en fausse fourrure amovible en velours ou gabardine délavée 'vintage', doudounes avec ou sans manches, maille unie, fantaisie ou jacquard en multiples jauges, et confortables pantalons de gabardine ou de velours pour l'hiver, voilà un aperçu du séduisant cocktail que nous vous invitons à découvrir en détail sur notre stand lors du salon.

Last but not least, Stéphanie Arricau, l'excellente joueuse française évoluant sur le circuit féminin français et européen, portera désormais les couleurs de Crossways. Nous lui souhaitons un succès à la hauteur de son talent.

VOUS CHERCHEZ LES MARQUES PRECEPT, PROGEN, GREG NORMAN, FAZER ET OGIO ? VOUS LES TROUVEREZ CHEZ CED SPORT

La société CED SPORTS vous attend sur le stand n° 25 pour vous présenter ses nouveautés 2004. Cédric Simonard et son équipe

vous y feront découvrir :

* la nouvelle gamme de balles mais aussi de clubs PRECEPT, un des plus grand manufacturier de matériel de golf au monde.

* la collection de vêtements GREG NORMAN hiver 2004, avec ses nouvelles matières créées pour votre bien-être.

* les nouveaux clubs PROGEN d'un rapport qualité prix exceptionnel.

Pas étonnant que ce soit la marque qui explose sur le marché anglais... avec 9,6% du volume de bois vendus et 4,8% des fers en seulement 5 ans...

* Les clubs pour débutants FAZER à des prix hors concurrence.

* Et les sacs OGIO qui ont révolutionné le monde du sac de golf au dernier salon d'Orlando grâce à leurs nouvelles inventions.

Ne ratez pas l'occasion de découvrir de nouvelles choses qui pourraient vous étonner...

FUNCTION
DYNAMICS³

Plus de protection,
plus de confort, plus de choix.

Pour les hommes, PING Collection vous présente une système de superpositions de vêtements golf, utilisant la technique Function 3 Dynamics, qui offre protection, chaleur et confort pour tous les temps. Pour les femmes, une nouvelle collection, spécialement dessiné et coloré pour les golfeuses et qui allie élégance et performance sur le terrain.

PING[®]
COLLECTION

PING[®] COLLECTION A LE PLAISIR DE VOUS CONVIER À DÉCOUVRIR LA NOUVELLE COLLECTION HIVER 2004. **AU SALON PROGOLF À CANNES (STAND H)**

PING is a registered trademark of Karsten Manufacturing Corporation USA.